**«ЛЕГКИЙ НА ПОДЪЕМ»: УЛЬТРАЛЕГКИЕ ПОРТАТИВНЫЕ НОУТБУКИ LG GRAM ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРУПНЕЙШЕМ ТРЦ «АВИАПАРК» В ФИРМЕННОМ POP UP МАГАЗИНЕ.**

**18 Августа 2021г.** Москва. Компания LG Electronics открывает в Москве специализированный фирменный POP-UP магазин в крупнейшем торгово-развлекательном центре «Авиапарк»: с 17 августа по 16 сентября 2021г любой покупатель может посетить пространство #LGgram, познакомиться с новым продуктом – ультралегким ноутбуком, представленным россиянам в июне этого года. Все три модели, входящие в линейку LG gram: 14”, 16” и 17” дюймов можно протестировать и приобрести прямо на месте.

«В современной реальности стильный, портативный и производительный ноутбук - главный помощник. Мы ощутили на себе, насколько важны эти параметры и рады представить наши новые #LGgram. Модель 14” весит всего 999г и поместится в сумочке. Учитывая мощность батареи, нет необходимости носить с собой зарядное устройство, а значит, это чистый вес мобильного офиса, учебного места или мини-кинотеатра. Универсальная 16” вошла в Книгу рекордов Гиннесса как самая легкая в этой диагонали, а 17” – флагман с объемом памяти до 1 Тб. При нынешней динамике и мобильности - это неоспоримые преимущества» - делится своими впечатлениями Руководитель департамента маркетинга потребительской электроники и IT-технологий LG Electronics в России Екатерина Зинченко.

Помимо возможности протестировать понравившуюся модель и оценить ее преимущества, гостям POP UP магазина предлагается принять участие в увлекательных конкурсах с ценными призами: при приобретении ультрабуков 16” и 17” дюймов в диагонали, каждый покупатель получает передовые беспроводные наушники LG TONE Free или удобную подставку – при покупке LG gram `14”. Подробнее о проводимых акциях по ссылке: <https://rushop.lg.com/blogs/hot_offers/1679891?theme_preview=1746116>

Кроме того, любой желающий может проявить свои креативные способности и стать видеоблогером! В рамках работы POP UP магазина проходит специальный КОНКУРС ВИДЕО В ИНСТАГРАМ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫИГРАТЬ НОВЫЙ LG gram. Правила участия в конкурсе просты:

* Приходите к нам в магазин и снимите видео о своём знакомстве с новым ультрабуком и участвуй в конкурсе. Жюри выберет победителей, которые получат LG gram!
* Приходите в в магазин в ТРЦ Авиапарк и снимите ролик о своем знакомстве с LG gram (кадры и рассказ о ноутбуке должны составлять не менее 15с, в видео должны быть описаны основные преимущества моделей)
* Разместите ролик (не более 30 сек) в своем эккаунте Instagram с хештегом #openLGgram и @lg\_rus (количество роликов от каждого участника не ограничено, но только один может быть признан призовым)

Ознакомиться с Правилами проведения Конкурса можно по ссылке: https://static-sl.insales.ru/files/1/3133/17378365/original/lg-gram-instagram-rules.pdf

Сроки и этапы проведения Конкурса:

* Подача Конкурсных работ для участия в конкурсе (Далее – Заявка): с 17 августа 2021 года по 15сентября 2021 включительно.
* Модерация Заявок Участников Организатором: с 16 сентяря 2021 года по 28 сентября 2021 включительно.
* Оценка работ Жюри Конкурса: 29 сентября 2021 года
* Объявление результатов: 30 сентября 2021 года.
* Общий срок проведения конкурса: с 17 августа 2021 года по 30 сентября 2021 года.

Конкурсные работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

• в финал Конкурса попадает 10 (десять) видеороликов, набравших наибольшее количество лайков в социальной сети Instagram;

• Жюри Конкурса отбирает лучшие 3 (три) видеоролика – Конкурсные работы из числа финалистов.

Призеры отбираются по следующим критериям: соответствие заявленной тематике, оригинальность, творческая идея и качество исполнения.

Призовой фонд конкурса:

Главный приз – ноутбук LG gram 17” - флагманская модель линейки с впечатляющими параметрами экрана, объемом памяти до 1Тб и мощной батареей. Подробнее о модели по ссылке: https://rushop.lg.com/product/ultrabuk-lg-gram-17-dyuymov-17z90p-g

Приз 2 – ноутбук LG gram 16” – модель занесена в Книгу рекордов Гиннеса за непревзойденную легкость в своей категории. Подробнее по ссылке: https://rushop.lg.com/product/ultrabuk-lg-gram-16-dyuymov-16z90p-g

Приз 3 – ноутбук LG gram 14” – самая портативная модель весом 999г – компактность ультрабука дает своим владельцам неоценимое преимущество в мобильности. Подробнее: <https://rushop.lg.com/product/ultrabuk-lg-gram-14-dyuymov-14z90p-g>

###

**О компании LG Electronics Business Solutions Company**

LG Business Solutions Company является надежным партнером, предлагающим инновационные продукты и решения для различных отраслей промышленности по всему миру. Благодаря ряду уникальных предложений, от самых популярных в отрасли OLED- и LED вывесок и заканчивая высокоэффективными солнечными решениями, компания LG является пользуется заслуженным уважением и доверием потребителей по всему миру. ИТ-решения от компании LG включают в себя бизнес-мониторы, ноутбуки, проекторы, облачные устройства и медицинские дисплеи, предназначены для обеспечения максимальной эффективности работы потребителей. Для получения дополнительной информации о бизнес-решениях компании LG посетите сайт [www.LG.com/b2b](http://www.LG.com/b2b).

Контакты для СМИ:

LG Electronics, Россия

Елена Масько

[elena.masko@lge.com](mailto:elena.masko@lge.com)

[www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)